新浪代理公司意向申请表

1. 基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 成立时间 |  |
| 公司性质 |  | 法人代表 |  |
| 注册资金 |  | 去年营收 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 公司地址 |  |
| 主营业务 |  |
| 公司客户情况 |  |
| 团队介绍 |
|  |
| 主要成就 |
|  |
| 申请城市 |  | 城市市场额预估值 |  |
| 申请时间 |  |
| 当地政府关系 |  |
| 主要负责人 |  | 手机 |  |
| 主要负责人介绍 |  |

1. 当地市场情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 当地城市电视媒体广告费用量 |  | 代理公司年业务体量 |  |
| 当地城市网络媒体广告费用量 |  | 当地城市报纸媒体广告费用量 |  |
| 当地城市户外媒体广告费用量 |  | 当地城市运营商传统媒体及网络媒体广告费用量 |  |
| 当地城市汽车行业传统及网络媒体广告费用量 |  | 当地城市商超、家电行业传统及网络媒体广告费用量 |  |
| 代理公司自身客户年网络媒体投放量 |  | 是否与新浪合作过 |  |
| 与新浪合作量级及合作方式 |  |

1. 大型的行业客户有哪些，请描述基本情况。
2. 金融行业
3. 汽车行业
4. 政府

（四）运营商

（五）快消行业

1. 商超行业

（七）3C

四、案例（有做行业客户落地活动能力吗？是否做过？影响力如何？有无系列活动？举办了多少届了？有多少行业客户参加？）

五、当地媒体情况

（一）基本信息介绍

|  |
| --- |
| 主要网媒竞争者描述 |
| 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 主要报媒竞争者描述 |
| 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 主要电台竞争者描述 |
| 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 主要电视竞争者描述 |
| 成立时间 | 去年销售额 | 价格及销售策略 | 团队人员情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 网媒前三竞争对手分析，重点阐述竞争对手的优势与劣势？

六、经营理念展示

（一）您认为您具备什么优势可以做好新浪XX城市代理？

（二）理想的投资回报期是多长？

对于新浪XX站的建立和管理，公司前期规划分 个阶段注入资金共计 万元，初期 万、后期 万。为保证网站运营顺利，投资有保障，当前一笔资金回笼时再开始注入下一笔资金，预计投资回报期为 年。

XXX有限公司

20xx年xx月x日